

MARKETING

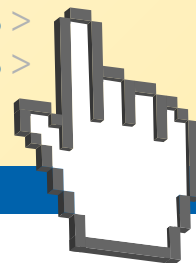
MARKETING
DAILY

CARTE DE TARIFS 2010
COMBINÉE



MARKETING  **.CA**

- TARIFS ET FORMATS COMBINÉS >
- TARIFS ET FORMATS EN LIGNE COMBINÉS >
- PERSONNES RESSOURCES >



MARKETING
QC^{MC}

MARKETING

Tarifs et formats COMBINÉS

QUADRICROMIE PUBLIÉES DANS MARKETING QC ET MARKETING

	1×	2×	5×	9×
DOUBLE PAGE	16 995 \$	16 025 \$	15 310 \$	14 690 \$
PLEINE PAGE	8 765 \$	8 285 \$	7 695 \$	7 570 \$
1/2 DOUBLE PAGE HOR.	13 500 \$	12 800 \$	12 200 \$	11 150 \$
PAGE JUNIOR	6 825 \$	6 475 \$	6 220 \$	5 665 \$
1/2 PAGE	5 860 \$	5 620 \$	5 340 \$	5 100 \$
1/3 PAGE	4 815 \$	4 565 \$	4 405 \$	4 220 \$
1/4 PAGE	3 850 \$	3 365 \$	3 545 \$	3 425 \$

COULEUR

1 COULEUR STANDARD	700 \$
4 COULEUR	1 800 \$

ENSACHAGE

1 À 4 PAGES	4 680 \$
5 À 8 PAGES	4 900 \$
9 PAGES +	6 035 \$
MAGAZINE*	12 000 \$

Tous les tarifs sont nets * Position spéciale : 15 % de supplément

* Des frais additionnels d'expédition jusqu'à concurrence de 5 000 \$ seront appliqués.

- a) Les prix sont assujettis à la/aux taxe(s) de ventes où elle(s) s'applique(nt).
b) Les comptes sont payables au bureau de la publication en monnaie canadienne ou en fonds équivalents au taux de change en vigueur au moment du paiement

Ces documents peuvent être expédiés séparément avec une lettre du rédacteur en chef.

PAGE PRÉCÉDENTE

FORMATS D'ANNONCES*	TEXTE DE SÛRETÉ (L X H)	ROGNAGE (L X H)	FOND PERDU (L X H)
DOUBLE PAGE	17,5" X 11,5"	18" X 11,625"	18,5" X 12,125"
PLEINE PAGE	8,5" X 11,125"	9" X 11,625"	9,5" X 12,125"
1/2 DOUBLE PAGE HORIZONTALE	17,5" X 5,375"	18" X 5,625"	18,5" X 5,875"
1/2 PAGE HORIZONTALE	8,125" X 5,25"	9" X 5,625"	9,5" X 5,875"
1/2 PAGE VERTICALE	4" X 10,75"	4,375" X 11,625"	4,625" X 12,125"
PAGE JUNIOR	5,375" X 7,625"		
1/3 PAGE HORIZONTALE	8,125" X 3,5"	9" X 3,875"	9,5" X 4,125"
1/3 PAGE VERTICALE	2,625" X 10,75"	3" X 11,625"	3,25" X 12,125"
1/4 PAGE HORIZONTALE	8,125" X 2,5"	9" X 2,875"	9,5" X 3,125"
1/4 PAGE VERTICALE	1,875" X 10,75"		
1/4 PAGE CARRÉ	4" X 5,25"		

* Tous les formats sont mesurés en L X H. Les annonces sans fond perdu doivent correspondre au format texte de sûreté.

ENCARTS / PUBLICITÉ SUR MESURE

Tarifs et quantités sont disponibles sur demande. Veuillez communiquer avec votre directeur/directrice de comptes

- ▲ 1/2 page sur couverture verticale
- ▲ Couverture pliée en accordéon (Z)
- ▲ Couverture avant ou arrière repliée
- ▲ Couverture pli porte française
- ▲ Encart 8 pages pli portefeuille
- ▲ Encart intégré replié à droite ou à gauche
- ▲ Bande publicitaire enveloppante horizontale
- ▲ Encart collé à l'intérieur
- ▲ Encart relié
- ▲ Publicité en grille
- ▲ Traitements spéciaux sur la page couverture

MATÉRIEL SOUS FORME ÉLECTRONIQUE

PDF/X-1a: 2001, ou fichier postscript produit selon les normes de publication des Éditions Rogers envoyé en ligne utilisant Magazines Canada AdDirect à adirect.sendmyad.com. Pour plus de détails, consultez le site au www.rogersdigitalads.com ou contactez le superviseur de la production. Les Éditions Rogers n'acceptent aucune responsabilité pour le contenu du matériel ni pour le chevauchement des couleurs qui ne respectent pas les spécifications de Magazines Canada.

À NOTER

L'éditeur N'EST AUCUNEMENT RESPONSABLE de l'alignement de texte et image qui traverse la marge intérieure pour les doubles pages ou contiguïté avec un encart. Cela s'applique aussi pour tous les encarts. D'ailleurs, nous décourageons FORTEMENT le positionnement de texte et image dans la marge intérieure.

PAGE SUIVANTE

Tarifs et formats en ligne COMBINÉS

BULLETIN QUOTIDIEN MARKETING QC

Le bulletin électronique quotidien Marketing QC livre tous les jours gratuitement aux professionnels de l'industrie l'essentiel de l'actualité du monde du marketing et de la communication du Québec.

MARKETING DAILY

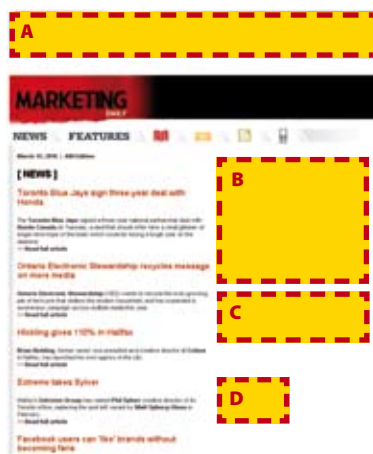
Marketing Daily est un bulletin électronique qui rapporte les nouvelles de la dernière heure. Envoyé par courriel tous les matins à 7 h 30 et tous les après-midis à 15 h 30, Marketing Daily passe en revue et analyse les nouvelles, les réalisations et les tendances qui façonnent le monde mouvant et dynamique du marketing, de la publicité et des médias. Contrairement à Media In Canada, Marketing Daily est livré gratuitement aux professionnels de ce secteur partout au Canada et dans le monde.

	TARIFS NETS		DIMENSIONS (L X H)
	PAR JOUR	PAR SEMAINE	
GRAND BANDEAU DE HAUT DE PAGE "LEADERBOARD"	900 \$	4 125 \$	728 PIXELS X 90 PIXELS
TAILLE MAXIMUM DES FICHIERS 40K			
ANNONCE ÎLOT "BIG BOX"	715 \$	3 300 \$	300 PIXELS X 250 PIXELS
TAILLE MAXIMUM DES FICHIERS 40K			
ANNONCE 1/2 ÎLOT "HALF BOX"	575 \$	2 775 \$	300 PIXELS X 100 PIXELS
TAILLE MAXIMUM DES FICHIERS 30K			
BOUTON	875 \$	220 \$	120 PIXELS X 90 PIXELS
TAILLE MAXIMUM DES FICHIERS 20K			
ANNONCE TEXTE	715 \$	3 375 \$	300 PIXELS X 100 PIXELS
INCLUS UN TEXTE DE 150 MOTS MAXIMUM			
AVEC LOGO EN FORMAT EPS OU JPG HAUTE RÉOLUTION			

* Envoyer le matériel à bppgcreative.rci.rogers.com et prévoir cinq jours ouvrables avant affichage sur le site

* Les bandeaux Gif reviennent un maximum de 3 fois et se terminent avec le dernier cadre. Les bandeaux Flash reviennent continuellement. Veuillez adapter les GIF en conséquence.

Matériel remis en retard : Marketing QC et Marketing adhèrent à la politique du BPI (Bureau canadien de la publicité internet) qui stipule que tout matériel doit être soumis au moins 3 jours ouvrables avant le commencement de la campagne. Tout matériel remis en retard ne pourra être affiché à la date du début de la campagne, et ce, même si la somme prévue pour la campagne au complet est facturée à l'annonceur.



Personnes ressources

Yves Jalbert

Directeur de comptes
Tél. : **514 843-2518**
yves.jalbert@rci.rogers.com

Suzanne Farago

Directrice principale de comptes
Tél. : **514 843-2964**
suzanne.farago@rci.rogers.com

Hayley Humenick

Directrice de comptes
Tél. : **416 764-1575**
hayley.humenick@rci.rogers.com

Lucy Collin

Directrice des ventes
Tél. : **416 764-1582**
lucy.collin@marketingmag.rogers.com

Carol Leighton

Directrice de comptes, Ontario
et Ouest du Canada
Tél. : **416 764-1544**
1 800 720-8916
carol.leighton@rci.rogers.com

Aldo Russo

Représentant des ventes,
annonces classées, produits et services,
et événements
Tél. : **416 764-1597**
aldo.russo@marketingmag.rogers.com

Thérèse Garceau

Rédactrice en chef
Tél.: **514 843-2139**
therese.garceau@rci.rogers.com

Caroline Fortin

Rédactrice en chef Web
Caroline.fortin@rci.rogers.com

ROGERS[®]

Bureau de Montréal

Groupe des publications d'affaires
et professionnelles Rogers
1200, avenue McGill College, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 4G7
Tél. : **514 845-5141**
Télééc. : 514 843-2183

Siège social

Rogers Business and Professional
Publishing Group
One Mount Pleasant Road, 7th Floor
Toronto, Ontario M4Y 2Y5
Tél. : **416 764-2000**
Télééc. : 416 764-3934